

la communication engageante

1



Établir des actes préparatoires

- Demander l'accord
- Poser des questions
- Inviter

2

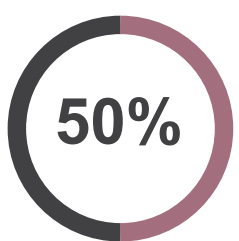


Le message persuasif

Expliquer le but, la raison, les arguments, mais uniquement si cela est nécessaire! Souvent c'est inutile.

3

Auto-évaluation



S'auto-évaluer sans jugement extérieur

4

S'identifier



Adhérer aux valeurs du projet et se reconnaître personnellement dans ces valeurs

5

S'engager



Prendre un engagement en public de changer son comportement



La communication engageante change les comportements

Avantages ?
Efficacité + 30 %

SOURCES

www.simplylife.be

CREATED BY

Alain Mulatin / Simplylife



Simplylife

