

# La pression sociale

## D'où vient ce puissant levier ?

Notre évolution nous a fait vivre en meutes, en groupes, en tribus, et enfin en peuples.

Pour pouvoir être intégré à ces ensembles, il faut s'identifier à eux et donc avoir la même identité.

( ex : les Ecosais et le kilt, la casquette pour les étudiants, les valeurs américaines, les ceintures de couleurs du kimono ... )

Et donc le simple fait de dire à une personne : « Tu sais tout le monde le fait », a comme impact de raviver en nous la fibre du « je dois faire comme tout le monde, pour faire partie du groupe ».

Dans nos sociétés modernes la notion de l'individu est tout à fait nouvelle et le sentiment d'être différent des autres émerge seulement.

## Et maintenant comment utiliser ce levier ?

Nous allons donc simplement rappeler à notre interlocuteur que la convenance sociale ou la norme est établie.

Ex : « Tu sais plus de 1 million de clients sont satisfaits de ce produit »

« Faites comme Claudia Sch... utilisez le shampoing ... »

« Fournisseur agréé de la cour »

« Voici une longue liste de références... »

« Les grandes entreprises utilisent déjà la procédure »

Ici nous ne parlons pas du produit ou de la méthode, nous mettons simplement en avant les références. Implicitement on ne remet même pas le produit ou la méthode en cause, sinon de quoi auraient l'air tout les utilisateurs actuels !

## L'impact sur l'individu

En recevant le message, l'individu se dit : « mais qui je suis moi, petit individu pour remettre en cause des millions d'autres ». Il faut avoir une sacrée dose de caractère pour renier les croyances collectives. Très rares sont les individus qui y parviennent.

## Le groupe et l'individu

Lorsque l'individu se retrouve face à un groupe, la pression sociale est encore plus puissante.

Ex : Une personne tombe en rue et personne ne l'aide. Soudain elle aperçoit une personne et lui crie : « Monsieur aidez-moi ». Tout le monde a entendu l'appel à l'aide, et attend que ce soit la personne désignée qui réagisse. Cette personne subit une pression sociale.

Ex : Un harcèlement moral en entreprise où la victime devient un bouc émissaire.

Ex : Je m'engage devant mes amis à ne plus fumer. La pression sociale s'installe sur mes épaules.

